Отчеты по визитам



Все отчеты по визитам находятся в соответствующем разделе: «Визиты» – «Отчеты».

Визиты на карте

Город, который будет отображаться на карте

Что обозначают

карте



Здесь можно посмотреть расположение торговых точек, в которые были совершены визиты и/или в которых были сделаны заказы. Также можно отобразить маршруты визитов – торговые точки соединятся стрелками в зависимости от времени выполнения визита.

Дебиторская задолженность

| | 🚹 🗲 → 🦙 Дебиторская задолженность | × | |
|---------------------------|---|---------------------|---------------------|
| | Сформировать Выбрать вариант Настройки | Еще 💌 | |
| | Пользовательские настройки | | |
| | Параметры: Период: 01.01.2015 - 30.04.2016 | | |
| | Торговая точка | Сумма | |
| | Документ | документа | илионта добиторской |
| Название торговой точки — | – 7Я Гагарина | 94 021,00 Cymma dol | чости |
| | 56393737 от 16.03.15 | 57 983,00 задолжен | ности |
| Номер и дата договора _ | 5689387 от 13.02.15 | 36 038,00 | |
| | 7Я Московский | 84 544,00 | |
| | 7367303279 от 21.02.15 | 83 794,00 | |
| | asdasdasd | 750,00 | |
| | 🦳 7я Семья Енотаевская | 5 000,00 | |
| | Договор №2323 | 5 000,00 | |
| | 🖵 Гипермаркет ОК | 13 300,00 | |
| | Поставка (в ассортименте), документ №123 от 05.12.2015г | 5 500,00 | |
| | Поставка печенья, документ №4567 от 11.12.2015г | 7 800,00 | |
| | 🔁 Дыбенко-мега | 98 700,00 | |
| | Накладная №52 от 10.01.2016 | 98 700,00 | |
| | 🔁 Дыбенко-плаза | 37 300,00 | |
| | с\ф 32-3423 | 2 300,00 | |
| | с\ф 32-1210 | 35 000,00 - | |
| | | → | |

Отчет показывает документы «Дебиторская задолженность» в разрезе торговых точек за выбранный период. Двойным нажатием левой клавиши мыши по названию торговой точки можно открыть ее карточку.

Инкассация

| | ▲ → ☆ Инкассация | × | |
|---------------------------------------|---|-------------|--|
| | Сформировать Выбрать вариант Настройки | Еще 🔻 | |
| | Пользовательские настройки | | |
| | Торговый представитель | Сумма | |
| | Торговая точка Лимит задолженности | инкассации | |
| | Инкассация | · · | |
| | Номер документа | | |
| Торговый представитель | — ТП Иван Петров(user demo) | 5 070 983 | Пимит эрдолжонности, украрниций в картонко |
| Название торговой точки – | 7Я Гагарина 50 00 | 0 4 528 835 | Лимит задолженности, указанный в карточке |
| | Инкассация 000000001 от 30.10.2015 16:08:26 | 40 036 | торговои точки |
| | 56393737 ot 16.03.15 | 40 000 | |
| | 5689387 ot 13.02.15 | 36 | |
| | Инкассация 00000002 от 03.11.2015 15:55:18 | 37 038 | |
| | Не распределено | 1 000 | — Нераспределенная инкассация |
| | 5689387 от 13.02.15 | 36 038 | |
| | Инкассация 000000004 от 03.11.2015 19:50:48 | 40 000 | |
| | Не распределено | 40 000 | |
| | Инкассация 00000005 от 03.11.2015 19:52:22 | 60 000 | |
| | Не распределено | 60 000 | |
| та и время произведенной инкассации – | Инкассация 00000012 от 14.11.2015 14:33:03 | 152 000 | Сумма инкассации за указанный день и время |
| | Не распределено | 57 979 | |
| Номер и дата документа дебиторской – | 56393737 ot 16.03.15 | 57 983 | Сумма инкассации, распределенная по указанному |
| залолженности | 5689387 от 13.02.15 | 36 038 | локументу лебиторской залолженности |
| | Инкассация 00000013 от 16.11.2015 12:19:27 | 500 000 | |
| | Не распределено | 405 979 | |
| | 5689387 от 13.02.15 | 36 038 | |
| | | | |

Отчет показывает суммы инкассации в разрезе торговых точек и торговых представителей с учетом распределения по документам дебиторской задолженности. Нераспределенная инкассация выделена красным цветом.

Номер, дата

Контроль визитов

×

Еще 🔻

п ← → ☆ Конт

Контроль визитов

Выбрать вариант.

Сформировать

Настройки.

Пользовательские настройки

| ₽ | | | | | | | | | | | | |
|---|----------------------------|------------------|----------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------|------|----------------|-------|--------------|
| L | Параметры: Период: 19.05.2 | 2016 - 31.05.201 | 6 | | | | | | | | | |
| | - . | | 10.05.0040 | 00.05.0040 | 04.05.0040 | | | | | | | |
| | Горговыи представитель | _ | | _ | 19.05.2016 | 20.05.2016 | 21.05.2016 | | - | | _ | |
| | Торговая точка | Партнер | Класс | Тип | | | | План | Факт | Не выполненных | Вне | % выполнения |
| | | | | | | | | | | | плана | плана |
| Ð | Алексей | | | | 16 / 12 / 2 | 20 / 16 / 2 | 18 / 1 / 13 | 145 | 72 | 73 | 21 | 49,66 |
| | Азимут ТД | Партнер «ТПК | Основной класс | Гипермаркет | | | Не был | 2 | 0 | 2 | 0 | 0 |
| | Алиса ООО | Партнер «ТПК | Основной класс | Гипермаркет | Без фото | | | 2 | 1 | 1 | 1 | 50,00 |
| | Андрианов И. А. ИП | Партнер «ТПК | Основной класс | Гипермаркет | | Без фото | | 2 | 2 | | 0 | 100,00 |
| | Арт-Стиль ООО | Партнер «ТПК | Основной класс | Гипермаркет | Без фото | | | 2 | 1 | 1 | 0 | 50,00 |
| | Bapexayc | Партнер «ТПК | Основной класс | Гипермаркет | | Без фото | | 2 | 2 | | 0 | 100,00 |
| | Витязь ООО Среднеуральск | Партнер «ТПК | Основной класс | Гипермаркет | | Не был | | 2 | 0 | 2 | 0 | 0 |
| | Волосников В.А. | Партнер «ТПК | Основной класс | Гипермаркет | Без фото | | | 2 | 2 | | 0 | 100,00 |
| | Городской гипермаркет | Партнер «ТПК | Основной класс | Гипермаркет | Не был | | | 2 | 1 | 1 | 0 | 50,00 |
| | Десерт | Партнер «ТПК | Основной класс | Гипермаркет | | | Без фото | 3 | 1 | 2 | 1 | 33,33 |
| | ДИКСИ ЮГ | Партнер «ТПК | Основной класс | Гипермаркет | | | Не был | 2 | 0 | 2 | 0 | 0 |
| | Дыкин Н.И. | Партнер «ТПК | Основной класс | Гипермаркет | | | | 2 | 1 | 1 | 0 | 50.00 |
| | Елисей | Партнер «ТПК | Основной класс | Гипермаркет | | | Не был | 2 | 0 | 2 | 0 | 0 |
| | Елисей-Супер | Партнер «ТПК | Основной класс | Гипермаркет | | | | 2 | 1 | 1 | 0 | 50.00 |
| | Забрусков Д.В | Партнер «ТПК | Основной класс | Гипермаркет | | Без фото | | 2 | 2 | | 0 | 100.00 |
| | Зори | Партнер «ТПК | Основной класс | Гипермаркет | Не был | | | 2 | 1 | 1 | 0 | 50.00 |
| | Каравелла 93 ООО | Партнер «ТПК | Основной класс | Гипермаркет | Не был | | Без фото | 3 | 1 | 2 | 1 | 33 33 |
| | | | | | 110 0001 | | 200 4010 | | - | - | - | |



План – количество визитов по плану за период; Факт – количество выполненных визитов за период; Не выполненных – количество невыполненных визитов за период;

Вне плана – количество внеплановых визитов за период;

% выполнения плана – доля плановых выполненных визитов от запланированных визитов за период;

Здесь отображаются все выполненные и невыполненные торговым представителем визиты в торговые точки за выбранный период. Учитываются фотографии, сделанные или несделанные на экране «Вопросы» во время выполнения визита. Двойным нажатием левой клавиши мыши по названию торговой точки можно открыть ее карточку.

Мониторинг визитов

| | | 🗲 🔶 🏡 Мониторинг посец | щений | | > | | | | |
|--|---|---|-----------------------------------|------------------------|-------------------------|--|--|--|--|
| | Сформировать Выбрать вариант Настройки Еще ▼ > Пользовательские настройки | | | | | | | | |
| Количество просроченных дней (задается в настройках отчета) | | Мониторинг посещений Параметры: Дата отчета: 04.06.2016 0:00:00 Просрочка: 60 Регион | | | | | | | |
| | | Герритория Торговая точка | Адрес | Дата последнего визита | Торговый представитель | | | | |
| | TÉ | Территория АкваМаркет | 1. Address | | | | | | |
| | IΙΤ | Молния | Труда, 166 | 26.05.2016 13:09:52 | Ирина Кривохижина (Аква | | | | |
| | | Касторама | Труда, 203 | 30.05.2016 12:26:26 | Ирина Кривохижина (Аква | | | | |
| | | Молния | Братьев Кашириных, 133 | 31.05.2016 11:07:49 | Ирина Кривохижина (Аква | | | | |
| | | Проспект | Воровского, 6 | 31.05.2016 11:31:18 | Ирина Кривохижина (Аква | | | | |
| | | РБТ | Молодогвардейцев 48а | 01.06.2016 13:07:46 | Ирина Кривохижина (Аква | | | | |
| | | Молния | Дарвина, 18 | 01.06.2016 13:45:56 | Ирина Кривохижина (Аква | | | | |
| | | Территория ТД "Зол отая Леди" | | | | | | | |
| | | Магазин одежды №1 (Бюстье) | г.Санкт-Петербург, ул.Марата 56 | 02.03.2016 13:15:36 | Андрей Топорков | | | | |
| | | Магазин одежды №2 (Женская одежда и аксессуары) | г.Санкт-Петербург, ул.Пушкина 122 | 03.03.2016 16:10:40 | Андрей Топорков | | | | |
| | | Магазин одежды №3 (Салон одежды) | г.Санкт-Петербург, ул.Пушкина 122 | 27.05.2016 11:08:55 | Андрей Топорков | | | | |
| | | Masaguru az ayray NoE (Magyag wayayag | г Санкт-Петербург, ул Невского 76 | 27 05 2016 11:20:31 | Андрей Топорков | | | | |

Отчет отображает даты последних визитов в торговые точки с учетом количества просроченных дней. Красным цветом выделены торговые точки, по которым не было визитов более 60 дней, учитывая дату отчета. Количество просроченных и дата отчета устанавливаются в настройках. Там же можно установить условие для отображения только просроченных визитов.

Отчет по задачам

х

Отчет по задачам

n

+

| Сфор | иировать Выбрать вариант Нас | тройки | | | | | Еще ч | | | | | | |
|----------|--|----------------------------|-----------|---------------|-----------|------------|-------|--|--|--|--|--|--|
| • Пол | > Пользовательские настройки | | | | | | | | | | | | |
| | Параметры: Период: 11.02.2016 - 29.02.2016 | | | | | | | | | | | | |
| | Регион | | | Запланировано | Выполнено | Просрочено | | | | | | | |
| | Территория | | | | | | | | | | | | |
| | Торговая точка | | | | | | | | | | | | |
| | Задача | Фактический исполнитель | Завершена | | | | | | | | | | |
| P | Москва | | | 7 | 26 | 1 | 2 | | | | | | |
| | ЦАО | | 7 | 26 | | 2 | | | | | | | |
| | 7Я Гагарина | | 1 | 1 | | | | | | | | | |
| | Задача 00000024 от 23.11.2015 14:14:33 (25.11.2015) | Петров(user demo) | Да | | 1 | | | | | | | | |
| | Задача 000000264 от 22.04.2016 10:40:00 (без ограничений) | | Нет | 1 | | | | | | | | | |
| | 7Я Московский | | | 1 | 3 | | | | | | | | |
| | Задача 00000025 от 23.11.2015 14:15:00 (27.11.2015) | Петров(user demo) | Да | | 1 | | | | | | | | |
| | Задача 00000026 от 23.11.2015 14:15:18 (25.11.2015) | Петров(user demo) | Да | | 1 | | | | | | | | |
| | Задача 00000027 от 23.11.2015 14:15:44 (23.11.2015) | Петров(user demo) | Да | | 1 | | | | | | | | |
| | Задача 000000271 от 22.04.2016 14:55:36 | | Нет | 1 | | | | | | | | | |

Отчет показывает информацию о статусе задачи и исполнителе. А также о количестве запланированных, выполненных и просроченных задач в разрезе торговых точек, территорий и регионов.

Результаты визитов

🛖 🔶 🔆 Результаты визитов

Выбрать вариант..

Сформировать

Настройки.

Пользовательские настройки

| | Результаты визитов Параметры: Период: 19.05.2016 - 31.05.2016 | | | | | | | | | | | |
|---|--|---------------------------------|---|--|---------------|---------------------------------|-----------------|-----------------|---------------------------------|------------------------|--------------|---------------------|
| | торговый представи | т | - | | D | 0 | | | D | D | 0 | 0 |
| | БИЗИТ | Территория | горговая точка | Адрес | вид Визита | координат | долгота | широта | Разница GPS-коор динат, м | время окончания | Сумма заказа | Сумма инкассации |
| | Визит 000000678 от 26.05.2016 9:08:27 | Территория «ТПК Маслодел» | Ковалев П.А. ИП | г. Екатеринбург, ул. Стрелочников, д. 4 | Плановый | Зафиксирова ны координаты | 60,5991 4000 | 56,85655 000 | 835,33 | 26.05.2016 9:40:14 | 4 198,40 | |
| | Визит 000000677 от 26.05.2016 9:44:46 | Территория «ТПК Маслодел» | Травина Г.Г. | г. Екатеринбург, ул. Готвальда, 14 | Плановый | Зафиксирова ны координаты | 60,5858 0000 | 56,85617 000 | 802,78 | 26.05.2016 10:07:52 | | |
| | Визит 000000679 от 26.05.2016 10:14:23 | Территория «ТПК Маслодел» | Волосников В.А. | г.Екатеринбург, ул.Одинарка 1 | Плановый | Зафиксирова ны координаты | 60,5707 7000 | 56,84927 000 | 142,99 | 26.05.2016 10:32:04 | | |
| | Визит 000000674 от 26.05.2016 10:35:28 | Территория «ТПК Маслодел» | Элект ООО (по 50-100 т.р. в нед.) | г. Екатеринбург, ул. Готвальда, 19 | Плановый | Зафиксирова ны координаты | 60,5729 5000 | 56,84912 000 | 477,45 | 26.05.2016 10:54:09 | 1 938,56 | |
| Ļ | Вирит | Теплитория | Vимвелсам | с Екатериц6урсул. О | Плановый | Зафиксирова | 60 56/8 | 56 8/821 | 17 /0 | 26.05.2016 | 3 359 52 | |

Ключевые показатели:

×

Еще 🔻

Вид визита – плановый/внеплановый. Состояние координат – координаты зафиксированы/координаты не зафиксированы. Долгота/Широта – зафиксированные координаты визита. Разница GPS-координат, м - расстояние между координатами торговой точки координатами визита; Время начала – дата/время открытия визита; Время окончания – дата/время закрытия визита; Продолжительность визита, (мин) продолжительность выполнения визита: разница между временем окончания и начала. Сумма заказа – сумма заказа в данном

сумма заказа – сумма заказа в данном визите;

Сумма инкассации – сумма инкассации в данном визите.

Отчет показывает выполненные визиты за определенный период, а также координаты визита, суммы заказа и инкассации.

Эффективность визитов



Эффективность визитов

Сформировать

Выбрать вариант...

Настройки...

Еще 🔻

 \times

• Пользовательские настройки

| F | | | | | | | | | * |
|---|------------------------|----------|-------------|-------------------|---------|----------|------------|-----------|-----------|
| | параметры: период: | | | | | | | | |
| | Торговый представитель | Плановые | Фактические | Незапланированные | Итого | Визиты с | Заказы без | Визиты, % | Заказы, % |
| | Дата | визиты | визиты | визиты | визитов | заказами | визитов | | |
| | 17.01.2016 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| | 22.01.2016 | 0 | 0 | 2 | 2 | 1 | 0 | 0 | 50,00 |
| | 29.02.2016 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 03.03.2016 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| E | Formula1 | 0 | 0 | 101 | 101 | 1 | 0 | 0 | 0,99 |
| | 01.03.2016 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 100,00 |
| | 02.03.2016 | 0 | 0 | 9 | 9 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 03.03.2016 | 0 | 0 | 8 | 8 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 09.03.2016 | 0 | 0 | 7 | 7 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 10.03.2016 | 0 | 0 | 8 | 8 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 11.03.2016 | 0 | 0 | 5 | 5 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 12.03.2016 | 0 | 0 | 3 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 14.03.2016 | 0 | 0 | 4 | 4 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 15.03.2016 | 0 | 0 | 5 | 5 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 16.03.2016 | 0 | 0 | 5 | 5 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 17.03.2016 | 0 | 0 | 4 | 4 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 18.03.2016 | 0 | 0 | 8 | 8 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 21.03.2016 | 0 | 0 | 10 | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| - | | | | | | | | | Þ |

Отчет отображает плановые, фактические и незапланированные визиты торговых представителей по датам. Также подсчитывается итоговое количество визитов, количество визитов с заказами и без. Определяется доля фактических визитов от количества запланированных, доля визитов с заказами от итогового количества визитов.